

AJAP OBJETIVA

Newsletter da Associação dos Jovens Agricultores de Portugal

FEVEREIRO | 2018 | Nº 167

EDITORIAL

Os mercados, a procura de novos clientes e de preços ajustados à qualidade dos produtos portugueses viraram rotina por parte de empresários e de organizações representativas como forma de expor, divulgar e estabelecer as parcerias necessárias com vista à concretização de negócios.

A AJAP tem bem presente a importância que a exportação assume para Portugal, para os empresários e para os produtores nacionais. Um sinal claro de que estamos a aproveitar as oportunidades, conscientes da concorrência, do marketing exigido e do investimento que implica a participação em eventos como degustação de produtos, participação em feiras e seminários.

Com jovens agricultores estivemos em Berlim na Fruit Logistica, estabelecemos contactos em Bruxelas ainda em janeiro, e em março juntamente com produtores visitaremos lojas e clientes no norte de Itália e na Super Rio Expofood, no Rio de Janeiro.

A AJAP está cada vez mais empenhada em apoiar cá dentro e lá fora os nossos empresários, produtores e produtos valorizando a sua qualidade e preço.

Firmino Cordeiro
Diretor Geral da AJAP



AJAP ESTÁ EM CONTAGEM DECRESCENTE PARA A SUPER RIO EXPOFOOD



A Associação dos Jovens Agricultores de Portugal está a preparar a sua presença, naquele que é considerado o maior evento do setor alimentar do Brasil, a Super Rio Expofood, que vai decorrer já no mês de março.

Organizada pela ASSERJ (Associação dos Supermercadistas do Rio de Janeiro) e pela Escala de Eventos, este certame vai reunir os grandes empresários e profissionais de diversos setores do Estado do Rio de Janeiro, dando a oportunidade a quem lá passa de proliferar conhecimento, estabelecer novas parcerias e conquistar negócios promissores.

É neste sentido e com esta visão que a Associação dos Jovens Agricultores de Portugal se vai deslocar à Super Rio. Com o compromisso de criar laços comerciais, travar contactos auspiciosos, e abastecer-se do saber...

 **ASSERJ**



FRUIT LOGISTICA – NOVOS CONCEITOS, NOVOS NEGÓCIOS



Da esquerda para a direita-Emanuel Pinto, Alexandra Pires, Firmino Cordeiro, Sónia Macedo

Decorreu, este mês em Berlim, o certame que acolhe um vasto leque de negócios ligados ao setor internacional de produtos frescos. A Fruit Logística, que contou com mais de três mil expositores, presenteia os seus visitantes com o esplendor do mundo dos vegetais e das frutas, e de um leque de soluções tecnológicas inerentes à atividade agrícola.

Empresas de todo o mundo, pequenos e médios fornecedores apresentaram os seus produtos, propostas e soluções. Firmino Cordeiro, Diretor Geral da AJAP, fez-se acompanhar de dois representantes da Douro Dinâmico, (Associação para o Desenvolvimento Regional e entidade protocolada com a AJAP), Emanuel Pinto e Alexandra Pires, e também pela técnica da AJAP do Gabinete de Coordenação Regional de Trás-os-Montes, Sónia Macedo.

Uma equipa de pessoas experientes, que se foi abastecer de uma visão ampla e completa de todas as novidades, produtos e serviços. O objetivo superior? Trazer noções amplificadas do mercado global e dotar os nossos produtores da melhor “ciência”.

Enquanto profissionais ligados ao setor agrícola, quais são as vantagens de ficar a conhecer este tipo de certames?

Douro Dinâmico: Este tipo de certames proporcionam a possibilidade de conhecimento de novos e diferentes produtos e técnicas utilizadas no setor a nível mundial, oferecem condições de negociação imediata e a possibilidade de criar um intercâmbio comercial permanente. Isto é muito importante para a associação, uma vez que o nosso objetivo é ajudar os nossos produtores a escoar o seu produto no melhor mercado executável. É possível ter uma noção do mercado mundial, conhecer modelos de sucesso e apresentá-los aos nossos agricultores, pois estes certames concentram num único local, as técnicas utilizadas em todo o mundo. Estamos na esfera da globalização e a agricultura não é exceção, temos que nos atualizar, conhecer os modelos e aplicar os que melhor se adequam à nossa situação particular.

Sónia Macedo: Embora eu trabalhe muito com a cultura da vinha e com o vinho é sempre bom visitar estes certames, pois ficamos a par das novidades. Neste tipo de eventos, podemos conhecer os vários produtos e serviços que cada país tem para apresentar. Atrai muitos empreendedores, donos de empresas e fornecedores, que contribui para fazer novos contactos e criar boas oportunidades de parcerias e negócios.

Que tendências de mercado foram apresentadas, nesta edição da Fruit Logística em Berlim?

D.D.: Em duas palavras: Biológico e GlobalG.A.P. Foi possível verificar uma grande tendência para o mercado biológico, sobretudo nos stands ‘compradores’. Como consultora oficial GlobalG.A.P. – ‘Farm assurer’, tínhamos já um insight relativamente a esta certificação ao produto, indispensável para escoamento em mercados ‘profissionais’. Confirmamos na Fruit Logística a importância desta certificação, sendo que não encontramos nenhum distribuidor/comprador que aceitasse produto sem esta certificação.

S.M.: Foi efetivamente notório a grande aposta na produção de fruta e legumes em modo Biológico, a comercialização online destes produtos, assim como a apresentação de novas tecnologias.

Foram estabelecidos contactos que possam conduzir à concretização de negócios futuros?

D.D.: Sem dúvida. Falámos com muita gente, ficámos com muitos contactos, arrecadámos muita bagagem... Este é o local para estabelecer o contacto inicial e falar com parceiros. Foi para nós muito importante, fazer uma abordagem como representantes de agricultores portugueses. O produto português tem boa reputação no mercado, e se devidamente organizado, tem todas as condições para competir neste mercado.

S.M.: Sim. Contactámos algumas empresas de diferentes países, com empresas de certificação de produtos fitofarmacêuticos e com empresas de agroquímicos. Mas na minha ótica, o contacto mais importante, foi o estabelecido com uma empresa de Israel, que apresentou um equipamento de análises de terra, folhas e água, disponibilizando o resultado em 10-15 minutos. Esta seria uma ferramenta muito importante para a AJAP, e uma mais valia para os nossos agricultores.

A inovação é um vetor importante, quando se trata de orientar a produção nacional para o mercado internacional?

D.D.: A inovação é fundamental, quer ao nível da aplicação de técnicas culturais, como da tecnologia utilizada. Costumamos pensar na ‘industrialização’ da agricultura: organizar o trabalho, adaptar as técnicas de produção ao produto que se pretende obter, produzir em série, conhecer os competidores, garantir qualidade, escoar em grandes porções (união dos agricultores). Somos um país pequenino, com excelentes e variados produtos, sendo que os nossos agricultores não têm grande dimensão, e a melhor forma de competir e garantir lucros é a inovação e a união.



EXPOJARDIM/FRUTITEC/IBEROPRAGAS: Fruticultura e jardinagem crescem em espaço e expositores em 2018

O mês de março anuncia a chegada da primavera e, na Exposalão, é sinónimo de mais uma edição de uma das suas feiras mais coloridas e perfumadas. EXPOJARDIM/ FRUTITEC e HORTITEC decorrem de 9 a 11 de março, em paralelo com a IBEROPRAGAS. "As expetativas são as melhores", destaca Paulo Amaral, diretor do certame, revelando que, este ano, se regista "um aumento significativo, quer no número de expositores, quer na área de exposição".

A feira, que é uma montra da excelência de cada um dos setores, cujo assinalável crescimento nos últimos anos se tem traduzido num importante valor acrescentado na economia do país, apresenta, nesta edição, uma novidade: um espaço de inovação onde é feita a apresentação, com

destaque, de novos produtos e tecnologias. O certame, dedicado exclusivamente a profissionais e que espera a presença de 20 mil visitantes, é marcado, ainda, pela realização de diversos seminários, subordinados a temas de premente interesse para o setor.

Os três salões compõem um certame de excelência que tem registado uma grande afluência de expositores, devendo contar com mais de duas centenas de empresas.



APROVEITE AS VANTAGENS DO CARTÃO GALP FROTA BUSINESS AGRÍCOLA EXCLUSIVO ASSOCIADOS AJAP DESCONTOS ATÉ 0,12€/LITRO

Solicite a adesão através do e-mail olga.leitao@ajap.pt ou através do telefone 213 244 970.



6 a 8
AGRAME – AGRI BUSINESS EXPO MIDDLE EAST (agricultura e ambiente)
Emirados Árabes Unidos, Dubai

9 a 11
EXPOJARDIM (espaços verdes, máquinas e equipamentos)
Portugal, Batalha

9 a 11
FRUTITEC/ HORTITEC (agricultura, fruticultura, horticultura)
Portugal, Batalha

13 a 16
EXPOAGRO (agricultura, colheita e fenação, sementeira/ plantação)
Argentina, Buenos Aires

14 a 18
GIARDINA ZÜRICH (agricultura, espaços verdes)
Suíça, Zurique

16 a 18
AGROTECH (agricultura, máquinas e equipamentos)
Polónia, Kielce

AGENDA

Propriedade

AJAP - Associação dos Jovens Agricultores de Portugal
Rua D. Pedro V, 108 - 2º, 1269-128 Lisboa
Tel: 213 244 970 | comunicacao@ajap.pt | www.ajap.pt

Coordenação Editorial

AJAP | comunicacao@ajap.pt

Design Gráfico

MI design | geral.miguelinacio@gmail.com

Com o apoio



INSTITUTO PORTUGUÊS
DO DESPORTO
E JUVENTUDE, I. P.